



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração.

Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.

Equipe de Planejamento

JUMA AGUIAR LIMA - Secretária Municipal de Administração.

Problema Resumido

Serviço de comunicação visual, visando atender as necessidades do município de Campestre do Maranhão – MA.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.

DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A necessidade de serviços de comunicação visual no município de Campestre do Maranhão surge da carência de meios eficazes para transmitir informações institucionais e promover eventos e campanhas públicas. A ausência de comunicação visual adequada compromete a capacidade do município de engajar a população e garantir que informações importantes cheguem de forma clara e acessível a todos os cidadãos.

Os gestores municipais enfrentam desafios na divulgação de políticas públicas e na promoção de eventos comunitários devido à falta de recursos visuais apropriados. A população, por sua vez, tem dificuldade em acessar informações relevantes, o que pode levar a uma menor participação em iniciativas municipais e a um entendimento limitado das ações governamentais.

Resolver esse problema é crucial para o interesse público, pois uma comunicação visual eficaz pode melhorar significativamente a transparência e a interação entre a administração municipal e os cidadãos. Espera-se que a implementação de serviços de comunicação visual adequados resulte em uma disseminação mais eficiente de informações, promovendo maior



participação comunitária e melhorando a percepção pública das ações governamentais. Isso pode levar a um aumento na eficiência administrativa e a um fortalecimento do vínculo entre o governo local e a população.

REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A definição precisa dos requisitos para o serviço de comunicação visual é fundamental para atender às necessidades do município de Campestre do Maranhão. A seguir, são apresentados os requisitos essenciais para a contratação:

- **Variedade de Serviços:** A solução contratada deve incluir a criação, produção e instalação de materiais como banners, placas, adesivos, faixas e painéis.
- **Qualidade dos Materiais:** Todos os materiais devem ser duráveis e resistentes às condições climáticas locais, garantindo longevidade e eficácia.
- **Prazos de Entrega:** Os serviços devem ser realizados dentro dos prazos estabelecidos, com flexibilidade para demandas urgentes.
- **Capacidade Técnica:** A empresa deve possuir equipe qualificada e experiência comprovada em serviços de comunicação visual.
- **Tecnologia e Inovação:** A solução deve incorporar tecnologias modernas e inovadoras, garantindo atualização constante.
- **Sustentabilidade:** Os materiais e processos devem seguir práticas sustentáveis, minimizando o impacto ambiental.
- **Assistência e Suporte Técnico:** Deve ser oferecido suporte técnico contínuo para manutenção e ajustes nos materiais instalados.
- **Conformidade Normativa:** Todos os serviços e materiais devem estar em conformidade com as normas técnicas vigentes.
- **Customização:** A solução deve permitir personalização dos materiais conforme as necessidades específicas do município.
- **Controle de Qualidade:** Deve haver um processo rigoroso de controle de qualidade para garantir que todos os produtos e serviços atendam aos padrões exigidos.

SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO VISUAL LOCAL

Descrição: Contratar uma agência de comunicação visual da região para desenvolver materiais como banners, placas e sinalizações.

Vantagens:

- Conhecimento das necessidades locais.
- Facilidade de comunicação e reuniões presenciais.
- Prazos mais curtos devido à proximidade.



- Estímulo à economia local.

Desvantagens:

- Limitação em recursos e tecnologias avançadas.
- Menor variedade de serviços especializados.
- Dependência de um único fornecedor local.

CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO VISUAL NACIONAL

Descrição: Contratar uma agência nacional para fornecer serviços de design e produção de materiais visuais.

Vantagens:

- Acesso a tecnologias e técnicas avançadas.
- Maior variedade de serviços e especializações.
- Experiência em projetos de grande escala.

Desvantagens:

- Custos possivelmente mais elevados.
- Prazos de entrega mais longos devido à distância.
- Menor flexibilidade para ajustes de última hora.

UTILIZAÇÃO DE FREELANCERS ESPECIALIZADOS

Descrição: Contratar freelancers para projetos específicos de comunicação visual, como design gráfico e produção de vídeos.

Vantagens:

- Flexibilidade na contratação conforme a demanda.
- Especialistas para cada tipo de projeto.
- Custos potencialmente mais baixos por projeto.

Desvantagens:

- Maior necessidade de gerenciamento e coordenação.
- Risco de falta de continuidade e padronização.
- Dependência de freelancers individuais.

DESENVOLVIMENTO DE EQUIPE INTERNA DE COMUNICAÇÃO VISUAL

Descrição: Criar uma equipe interna na Prefeitura para gerenciar projetos de comunicação visual.

Vantagens:

- Controle total sobre projetos e prazos.
- Desenvolvimento de expertise interna.
- Redução de custos a longo prazo com serviços externos.

Desvantagens:

- Investimento inicial em contratação e treinamento.



- Necessidade de infraestrutura e equipamentos.
- Tempo para atingir o nível desejado de qualidade e eficiência.

DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A solução escolhida para a contratação de uma agência de comunicação visual local visa atender de maneira eficaz as necessidades do município de Campestre do Maranhão. Do ponto de vista técnico, espera-se que a agência ofereça um desempenho superior na criação e execução de materiais visuais, garantindo alta qualidade e inovação. A compatibilidade com a infraestrutura existente é assegurada, uma vez que a agência local já está familiarizada com as especificidades e demandas da região, o que facilita a implementação dos serviços. Além disso, a solução é escalável, permitindo ajustes e expansões conforme as necessidades futuras do município.

Operacionalmente, a proximidade geográfica da agência facilita a manutenção e o suporte, assegurando confiabilidade e continuidade no funcionamento dos serviços prestados. A adaptabilidade da solução é um ponto forte, pois a agência local entende o contexto cultural e social da região, permitindo uma comunicação mais eficaz e alinhada com os objetivos da Prefeitura. Essa proximidade também possibilita uma resposta mais ágil a eventuais ajustes ou demandas emergentes.

Sob o aspecto econômico, a contratação de uma agência local apresenta um excelente custo-benefício. Os custos são reduzidos em comparação com alternativas de agências de outras regiões, que poderiam incluir despesas adicionais de deslocamento e logística. O retorno sobre o investimento é potencializado pela melhoria na eficiência administrativa e pela redução de custos indiretos, como a diminuição do tempo de resposta e a otimização dos processos de comunicação.

A solução escolhida contribui significativamente para o interesse público, pois melhora a comunicação entre a Prefeitura e os cidadãos, tornando as informações mais acessíveis e claras. A escolha por uma agência local se mostra mais adequada em relação a outras opções, pois além dos benefícios econômicos e operacionais, fortalece a economia local e promove o desenvolvimento regional. A agência local, ao entender melhor as necessidades e expectativas da comunidade, pode criar campanhas mais eficazes e alinhadas com os interesses públicos, garantindo uma comunicação mais eficiente e eficaz.

QUANTITATIVOS E VALORES

ITEM	DESCRIÇÃO	UNID.	QTD	V. UNIT.	V. TOTAL
------	-----------	-------	-----	----------	----------



1	CONFECÇÃO DE ADESIVO VINIL IMPRESSO DIGITAL COM APLICAÇÃO. (ESPESSURA 0,10MM)	M ²	1000		
2	CONFECÇÃO DE ADESIVO VINIL RECORTADO COM APLICAÇÃO. (ESPESSURA 0,10MM)	M ²	200		
3	CONFECÇÃO DE BANER LONA 380 GRAMAS (FOSCO)	M ²	400		
4	CONFECÇÃO DE BANER LONA 440 GRAMAS (BRILHOSO)	M ²	400		
5	CONFECÇÃO DE CARIMBO TAMANHO G AUTOMÁTICO	UNID	100		
6	CONFECÇÃO DE CARIMBO TAMANHO M AUTOMÁTICO	UNID	100		
7	CONFECÇÃO DE CARIMBO TAMANHO P AUTOMÁTICO	UNID	100		
8	CONFECÇÃO DE CAVALETE NA CHAPA (GALVANIZADA) ADESIVADO, TAMANHO 1,00 X 0,80 M	M ²	30		
9	CONFECÇÃO DE CHAVEIRO EM ACRILICO TAMANHO APROXIMADO DE 7 X 3CM.	UNID	210		
10	CONFECÇÃO DE CRAXÁ EM PVC TAMANHO PADRÃO. (8,6 X 5,4 CM, ESPESSURA 0,76 MM)	UNID	600		
11	CONFECÇÃO DE FACHADA (ESTRUTURA DE FERRO E LONA 440 GRAMAS IMPRESSA).	UNID	200		
12	CONFECÇÃO DE LETRAS CAIXA EM ALUMÍNIO COMPOSTO, PINTADO COM TINTA PU. ESPESSURA DA LETRA 1 CM	UNID	50		
13	CONFECÇÃO DE LETRAS CAIXA EM ALUMÍNIO COMPOSTO, PINTADO COM TINTA PU. ESPESSURA DA LETRA 5 CM	UNID	50		
14	CONFECÇÃO DE LONA 440 GRAMAS (FOSCO) PARA BACKDROP COM ILHOS	M ²	200		
15	CONFECÇÃO DE MEDALHA DE ACRILICO DIAMETRO 5CM, ESPESSURA 4 MM (PERSONALIZADA)	UNID	1100		
16	CONFECÇÃO DE MEDALHA EM MDF DIAMETRO 5CM, ESPESSURA 3 MM (PERSONALIZADA)	UNID	1100		
17	CONFECÇÃO DE PAINEL DE ACM (3 MM) COM ESTRUTURA DE FERRO	M ²	30		
18	CONFECÇÃO DE PLACA DE IDENTIFICAÇÃO DE OBRAS, TAM 3,00 x 2,00 M	UNID	15		



19	CONFECCÃO DE PLACA DE IDENTIFICAÇÃO DE PORTAS, EM ACRILICO, ADESIVADO, TAM. 12x40 C	UNID	100		
20	CONFECCÃO DE PLACA DE INAUGURAÇÃO, EM ACRÍLICO ADESIVADO, TAM. 70 x 50 cm	UNID	15		
21	CONFECCÃO DE PLACA DE INAUGURAÇÃO, METAL GRAVADO EM BAIXO RELEVO, TAM. 70 x 50 CM	UNID	8		
22	CONFECCÃO DE PLACA DE SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO (FERRO E ADESIVO REFLETIVO)	M ²	80		
23	CONFECCÃO DE PLACA INFORMATIVA EM PVC	M ²	100		
24	CONFECCÃO DE PLACA LUMINOSA, ESTRUTURA DE FERRO E LONA 440 GRAMAS TRANSLUCIDA, ILUMINAÇÃO DE LED	M ²	40		
25	CONFECCÃO DE PULSEIRA TYVEK PERSONALIZADA	UNID	22000		
26	CONFECCÃO DE TOLDO EM POLICARBONATO DE 6MM, COM ESTRUTURA METALICA	M ²	100		
27	CONFECCÃO DE TROFÉU EM ACRILICO DE 25 CM PERSONALIZADO	UNID	170		
28	CONFECCÃO DE TROFÉU EM ACRILICO DE 50 CM PERSONALIZADO	UNID	170		
29	CONFECCÃO DE TROFÉU MDF DE 30 CM PERSONALIZADO	UNID	170		
30	CONFECCÃO E IMPRESSÃO DE CONVITE EM PAPEL A4 300 GRAMAS	UNID	500		
31	PELÍCULA DE INSUFILM PROFISSIONAL COM APLICAÇÃO	M ²	400		
32	TOTEN DE ACM 3MM (TAMANHO 2,00 X 0,80M), FRENTE E VERSO, COM ILUMINAÇÃO INTERNA EM LED	UNID	6		
33	TOTEN DE ACM 3MM (TAMANHO 2,00 X 0,80M), FRENTE E VERSO	UNID	6		
VALOR TOTAL					

A estimativa dos custos da contratação do objeto pretendido só será possível auferir mediante ampla pesquisa de mercado que será realizada pelo setor responsável, de acordo com o decreto que regulamento da NLLC e de acordo com os requisitos legais impostos para a pesquisa de mercado.

Constamos que o valor estimado da contratação com base nos quantitativos exigidos não excederá **R\$ 1.500.000,00 (hum milhão e quinhentos mil reais)**, o que não necessariamente



se refletirá em efetiva despesa, pois trata-se apenas de valor estimado do edital para Registro de preços.

Portanto, respeitada a segregação de funções, a estimativa de custos real será auferida posteriormente pelo setor responsável pela pesquisa de mercado.

PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A escolha pelo parcelamento formal, com a realização de uma única licitação e adjudicação em lotes distintos, é a mais adequada para a contratação de serviços de comunicação visual, pois permite uma melhor adequação às especificidades técnicas de cada item. Isso possibilita que fornecedores especializados em diferentes aspectos do serviço possam participar, garantindo que cada lote seja atendido por quem possui a melhor capacidade técnica para executá-lo. Dessa forma, assegura-se que as necessidades específicas do município de Campestre do Maranhão sejam atendidas com maior precisão e qualidade.

Além disso, essa modalidade de parcelamento fomenta a competitividade entre os fornecedores, uma vez que empresas de diferentes tamanhos e especializações podem concorrer apenas nos lotes que são de seu interesse e expertise. Isso tende a resultar em propostas mais vantajosas em termos de preço e qualidade, promovendo economia de escala e potencial redução de custos para a administração pública. A segmentação em lotes também facilita a gestão contratual, permitindo um acompanhamento mais detalhado e eficiente da execução de cada parte do serviço.

Por fim, ao dividir a contratação em lotes, a Prefeitura Municipal de Campestre do Maranhão assegura que a responsabilidade técnica seja devidamente atribuída a cada fornecedor, de acordo com suas capacidades e qualificações. Isso não só melhora a qualidade do serviço prestado, mas também garante que o interesse público seja plenamente atendido, com serviços de comunicação visual que realmente atendam às demandas e expectativas do município.

RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma agência de comunicação visual local para atender as necessidades do município de Campestre do Maranhão - MA visa alcançar os seguintes resultados:

Economicidade:

A solução proporciona uma maximização do custo-benefício ao utilizar fornecedores locais, reduzindo custos com transporte e logística. A proximidade geográfica permite negociações mais flexíveis e rápidas, além de fomentar a economia local.



Otimização de recursos:

A alocação de recursos humanos e materiais é otimizada ao contar com uma equipe especializada e já familiarizada com as demandas regionais. Isso evita desperdícios e retrabalhos, garantindo que os recursos financeiros sejam aplicados de maneira eficiente.

Eficiência e eficácia:

A melhoria na prestação dos serviços é alcançada por meio da especialização da agência local, que possui conhecimento das necessidades e preferências da comunidade. Isso resulta em uma comunicação mais eficaz e processos mais ágeis, permitindo o alcance dos objetivos de forma mais rápida e precisa.

Indicadores ou metas mensuráveis:

1. Redução de 20% no tempo médio de execução dos projetos de comunicação visual.
2. Diminuição de 15% nos custos totais relacionados à comunicação visual no primeiro ano.
3. Aumento de 25% na satisfação dos usuários finais com os serviços prestados, medido por meio de pesquisas de opinião.
4. Incremento de 30% na visibilidade e reconhecimento das campanhas municipais, avaliado por meio de métricas de engajamento e alcance.

Esses resultados esperados visam garantir que a contratação atenda de forma eficaz e eficiente às necessidades do município, promovendo uma gestão responsável e orientada a resultados.

PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a contratação de uma agência de comunicação visual local, é essencial garantir que a infraestrutura física e tecnológica esteja adequada para suportar as operações necessárias. Primeiramente, deve-se verificar a disponibilidade de um espaço físico apropriado para a instalação de equipamentos de design e impressão, que pode incluir computadores de alta performance e impressoras de grande formato. Esse espaço deve contar com infraestrutura elétrica adequada, incluindo a tensão correta e um sistema de aterramento eficiente para evitar danos aos equipamentos sensíveis.

Além disso, é importante considerar a logística de transporte e armazenamento de materiais e produtos acabados. Isso pode envolver a adequação de acessos para facilitar a entrada e saída de materiais volumosos, bem como a disponibilização de um espaço seguro e organizado para o armazenamento temporário de produtos antes da sua distribuição. A climatização do ambiente também pode ser necessária para garantir a conservação adequada dos materiais e o bom funcionamento dos equipamentos.



Por fim, pode ser necessário realizar a capacitação técnica de servidores que irão interagir diretamente com a agência contratada. Isso inclui treinamento para o uso de softwares específicos de design e comunicação visual, bem como a familiarização com os processos de controle de qualidade e fiscalização dos serviços prestados. Além disso, deve-se verificar a necessidade de licenças ou autorizações específicas para a operação de determinados equipamentos ou para a execução de serviços de comunicação visual, garantindo que todas as atividades estejam em conformidade com as regulamentações locais.

CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A solução escolhida, que é a contratação de uma agência de comunicação visual local, não possui contratações correlatas e/ou interdependentes. A justificativa para isso é que a agência contratada é autossuficiente para atender às necessidades de comunicação visual do município de Campestre do Maranhão - MA.

A agência é responsável por fornecer todos os serviços necessários, incluindo design, produção e instalação de materiais visuais. Ela possui os recursos e expertise necessários para executar o trabalho sem a necessidade de aquisições adicionais de insumos ou serviços complementares.

Além disso, a contratação de uma agência local facilita a comunicação e o atendimento rápido, eliminando a necessidade de contratações adicionais para manutenção ou suporte técnico. Dessa forma, a solução é completa e eficiente, atendendo plenamente às demandas do município sem depender de outras contratações.

IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

Consumo Energético

A produção de materiais visuais pode aumentar a demanda por energia elétrica, especialmente em processos de impressão e iluminação.

Uso de Materiais

A utilização de tintas, plásticos e outros materiais pode ter impacto ambiental significativo, dependendo da origem e composição desses insumos.

Resíduos Gerados

A produção de materiais visuais pode gerar resíduos sólidos, como sobras de papel, plásticos e tintas, que precisam ser geridos adequadamente.

Medidas Mitigadoras Propostas



Priorizar o uso de equipamentos e tecnologias com alta eficiência energética para reduzir o consumo de eletricidade.

Selecionar materiais de origem sustentável e tintas à base de água ou com baixo teor de compostos orgânicos voláteis (VOCs).

Implementar um programa de logística reversa para reciclagem e descarte adequado de resíduos, em parceria com fornecedores locais.

Considerar a possibilidade de consórcios regionais para gestão de resíduos, caso o município não disponha de infraestrutura própria.

Avaliar a viabilidade de licenciamento ambiental, se necessário, e definir claramente a responsabilidade entre a Administração e o contratado.

CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Campestre do Maranhão - MA, 06 de fevereiro de 2026.

JUMA AGUIAR LIMA

Secretária Municipal de Administração

Portaria nº 04